**INSTITUTO BUSINESSGROUP- IBG**

Curso de Especialização MBA em Agronegócios

Profº. Dr. Luciel Henrique de Oliveira

Alunos: Edna da Silva Barbosa Ola

**Estratégias de Logística**

A logística hoje é um dos principais pontos para ter uma estratégia competitiva, o Brasil é um dos principais produtores de soja do mundo e por isso precisa ter estratégias importantes para ser competitivo no mercado nacional e internacional.

Não basta produzir muito e com qualidade, temos que ter um processo logístico eficiente, armazenagens boas e custos baixos.

É necessário ter processos logísticos claros e que sejam bem executados, pois a logística pode gerar um grande lucro, mas por lado causar enormes prejuízos.

O principal modo de transporte da soja ainda é o rodoviário, isto é ruim uma vez que é o mais oneroso a longas distancias, enfrentamos problemas com infra-estrutura. Deveríamos investir mais nos modais ferroviário e hidroviário para termos uma logística competitiva.

Os modais mais eficientes para escoamento da soja produzida no Brasil certamente são as ferrovias e hidrovias. Tais modais, embora exijam um maior tempo de transporte, têm capacidade bem mais elevada e, quando disponíveis, podem trazer economia de custos e redução de perdas. O papel do modal rodoviário, por sua vez, seria de atuação nas “pontas”, levando os grãos aos terminais ferroviários ou hidroviários.

A infraestrutura ferroviária e hidroviária do país não é suficiente para realizar o escoamento de grãos. Isto faz com que seja necessária a utilização de caminhões para o transporte de mais da metade da produção de soja brasileira, mesmo quando as distâncias a serem percorridas são elevadas.