

INSTITUTO BUSINESS GROUP-IBG

MBA EM AGRONEGOCIO

Aluna: Adriana de Almeida Fernandes

Transportes e Logísticas em Sistemas Agroindustriais

A logística teve uma participação muito importante nas mudanças no mercado nacional, onde foi evoluindo tão rapidamente nos últimos anos e se tornando um negócio de grandes proporções.

Hoje em dia com os mercados mais globalizados, com todas as informações disponíveis que temos, os clientes ficaram cada vez mais exigentes, mais informados, com isso os mercados com intuito de satisfazer seus clientes, surgiram a logística integrada, e assim facilitando o fluxo dos produtos armazenagem e a movimentação desde aquisição até consumo final, e com isso a logística vem tendo cada vez mais um papel muito importante dentro das empresas se tornando uma ferramenta fundamental, contribuindo para qualquer empresa competir atualmente no mercado nacional.

A logística também é responsável pelo gerenciamento dos transportes dos produtos desde a saída até a chegada, envolve todo um planejamento de execução estratégico e operacional e tático.

A logística atua em diversos segmentos dentro de toda cadeia produtiva de qualquer produto, buscando agilidade nas operações e com qualidade devida do produto.

A logística traz muita oportunidade de negócio, no mercado nacional, é uma área de gestão responsável por promover recursos e informações, com o objetivo de sucesso é serviços cumprindo as promessas, velocidade, confiabilidade, flexibilidade, custos, satisfação e qualidade e isso tudo definido pelo cliente, seria no caso uma troca compensatória. O foco real da logística não é aumentar a quantidade de produção de alimentos e sim colocar mais comida na boca das pessoas e fazendo com isso que o alimento se movimente através de um sistema de distribuição até o ponto final, portanto a chave principal é buscar integração dos processos logísticos e diminuindo os custos, envolvendo desde o produtor até o consumidor final.